

(19) KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: 1020020050322 A
 (43)Date of publication of application: 27.06.2002

(21)Application number: 1020000079442

(71)Applicant: KIM, SE JIN

(22)Date of filing: 21.12.2000

(72)Inventor: KIM, SE JIN

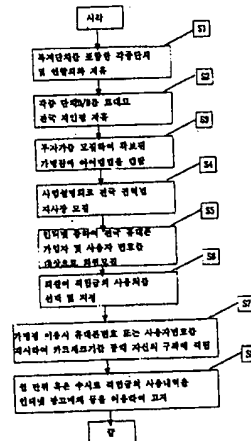
(51)Int. Cl. G06F 17/60

(54) COOPERATING MARKETING METHOD AND SYSTEM

(57) Abstract:

PURPOSE: A system and a method for the cooperating marketing are provided to realize the advanced marketing for a DB business by applying the cooperating marketing and constructing the on-line and off-line.

CONSTITUTION: The method comprises the steps of cooperating with various kinds of organizations and associations including a welfare organization(S1), cooperating with nationwide chain stores based on a database for various kinds of organizations(S2), renting each item to the cooperating shops by inviting an investor(S3), and inviting a manager of each region securing and managing the cooperating shops within the region and performing the distribution(S4). The member invitation for the cellular phone subscribers is carried out by the PR and event through the Internet(S5). The member selects and fixes the usage for the accumulation money of the member(S6) and the accumulation money is accumulated by suggesting the cellular phone number through a card reader when using the cooperating shop(S7). The use history of the accumulation money is monthly informed to the member through the Internet and advertisement media(S8).



&copy; KIPO 2003

Legal Status

Date of final disposal of an application (20030929)

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.
G06F 17/60A4

(11) 공개번호
(43) 공개일자

특2002-0050322
2002년06월27일

(21) 출원번호	10-2000-0079442
(22) 출원일자	2000년12월21일
(71) 출원인	김세진 대한민국 463-907 경기 성남시 분당구 분당동 장안타운아파트 114-902
(72) 발명자	김세진 대한민국 463-907 경기 성남시 분당구 분당동 장안타운아파트 114-902
(74) 대리인	김기섭
(77) 심사청구	있음
(54) 출원명	공동 마케팅 시스템 및 방법

요약

본 발명은 현재의 카드 체크 시스템(VAN)에 신기술을 이용한 부가기능을 접목하여 기존의 카드에 의한 포인트 적립 시스템이 아닌 개인별 휴대폰의 번호, 사용자가 정한번호, 서버 무작위 번호를 적립 계좌와 한 시스템을 도입하고, 쿠폰 사용으로 회원이 웹에서 입력시 적립되는 형태로 실제 현금과 동일한 기능을 할 수 있도록 한 것으로, 복지단체를 포함하는 각종 단체 및 연합회와 제휴하는 제1단계, 각종 단체의 D/B를 토대로 전국 체인점과 제휴하는 제2단계, 투자가를 모집하여 확보된 가맹점에 아이템별로 렌탈을 실시하는 제3단계, 권역내 가맹점을 확보 및 관리하고, 물류를 공급할 수 있는 전국 권역별 지사장을 모집하는 제4단계, 인터넷을 통한 홍보 및 이벤트로 전국 휴대폰 가입자 및 미가입자를 대상으로 회원을 모집하는 제5단계, 상기 회원이 적립금의 사용처를 선택 및 지정하는 제6단계, 상기 가맹점 이용시 휴대폰 번호를 제시하여 카드 체크기를 통해 자신의 구좌에 적립하는 제7단계, 월 단위로 적립금의 사용내역을 인터넷, 광고매체 등을 이용하여 회원에게 고지하는 제8단계로 이루어진다.

대표도

도7

색인어

공동마케팅, 쿠폰, 인터넷, 가맹점, 체크기, 적립호스트, 휴대폰

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명 공동 마케팅 시스템의 구성을 나타낸 도면

도 2는 본 발명의 시스템 활용범위를 나타낸 도면

도 3은 본 발명의 복지단체를 포함하는 각종 단체 및 연합회와 제휴를 나타낸

도면

도 4는 본 발명의 각종 단체 D/B를 토대로 전국 체인점 제휴를 나타낸 도면

도 5는 본 발명의 투자가 모집하여 확보된 가맹점에 아이템별의 렌탈을 나타

낸 도면

도 6은 본 발명의 사업 설명회로 전국 권역별 지사장 모집을 나타낸 도면

도 7은 본 발명의 공동 마케팅 방법에 따른 동작 흐름도

도 8은 본 발명에 따른 적립 쿠폰을 수행하기 위한 구성을 나타낸 도면

도 9는 본 발명에 따른 쿠폰 형태를 나타낸 도면

도 10은 본 발명에서 회원이 적립 쿠폰 사용시의 동작 흐름도

도 11은 본 발명에서 회원이 체크기 사용시의 동작 흐름도

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

1:회원

2:휴대폰

3:체크기

4:적립호스트

5:회원 D/B시스템

6:인터넷 사이트

10:호스트

12:지사

13:프랜차이즈 수 발주 시스템

14:캐시 백

16:비즈니스 관리부

17:가맹점

24:본사사이트

25:이동통신사

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 현재의 카드 체크 시스템(VAN)에 신기술을 이용한 부가기능을 접목하여 기존의 카드에 의한 포인트 적립이 아닌 개인별 휴대폰의 번호를 적립 계좌화 한 시스템으로 적립금을 개인적인 용도보다는 공익적인 용도의 기금조성으로 유도하여 건전한 시민의식 고취와 사회적 정서의 변화에 기여할 수 있는 공동 마케팅 시스템 및 방법에 관한 것이다.

본 발명은 계산대가 혼잡할 경우 선결제후적립 형태로 제공되는 쿠폰으로 회원이 웹에서 입력시 적립되는 형태로 실제 현금과 동일한 기능을 할 수 있도록 하는 모바일(또는 사용자) 쿠폰 캐시백(Mobile(or User) Coupon Cashback)에 관한 것이다.

일반적으로 KICC, KSVAN, KOVAN, NICE, POS BANK 등과 같은 은행 공동망 카드 체크 시스템(VAN)을 사용하는 데에 따른 수수료 지급부분에 수지 타산의 어려움이 있는데 예를 들어, 기존 신용카드는 최소 1만원 이상의 결제시 카드 체크 시스템(VAN)사용료 100원을 지급하고도 카드 수수료로 3~5%의 이익금을 창출한다.

그러나 적립카드의 경우 소액결제이어서 1만원 미만의 금액을 결제해도 적립카드 수수료가 1~2%의 수준이므로 그 이하의 금액에서는 적자를 면치 못하고 있는 실정이다.

또한, 기존에는 상기와 같은 수익보다는 카드 체크 시스템(VAN) 사용료 지급문제로 인한 적자를 만회하기 위해 가맹점에서 가맹 비용을 별도로 받거나 회원에게 가입비, 연회비를 받기 때문에 가맹점, 회원의 확보가 어려운 실정이다.

그리고 기타 타 적립카드사 또한 기획 및 관리부족, 영업능력 부족, 시스템 활용부분의 미숙, 자금관리, 인터넷의 이해 불충분과 인터넷을 기반으로 하는 다기능의 적립사업이 아니라 단순히 "적립" 한가지의 아이템에 국한된 아날로그 방식의 운영기법으로 인해 활성화를 못시키고 있는 실정이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 이와 같은 종래의 문제점을 해결하기 위한 것으로, 본 발명의 목적은, 대부분의 인터넷 기업이 실시하고 있는 D/B 사업에 있어서, 공동 마케팅을 도입함과 동시에 온-라인과 오프-라인을 구축시켜 D/B 사업에 한층 진보된 마케팅을 실현할 수 있는 공동 마케팅 시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

본 발명의 다른 목적은, 차별화된 마케팅 시스템을 도입하여 공익사업을 함께 실시하여 주위에 불우한 이웃에게 기금마련을 조성하여 온 국민이 함께 동참할 수 있도록 하는 공동 마케팅 시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

본 발명의 또 다른 목적은, 국내 전자 화폐 시장의 선불식 카드 및 전자 상품권의 잔여 금액을 휴대폰 단말기 번호(개인 ID, 개인번호)에 통합으로 합산하여 일반 가맹점 및 제휴업체, 전자 상거래(쇼핑몰)에서 현금화시켜 재화나 용역을 구매할 수 있는 서비스를 제공하는데 있다.

본 발명의 또 다른 목적은, 계산대가 혼잡할 경우 선결제후적립 형태로 제공되는 쿠폰으로 회원이 웹에서 입력시 적립되는 형태로 실제 현금과 동일한 기능을 할 수 있도록 하는 모바일(또는 사용자) 쿠폰 캐시백(Mobile(or User) Coupon Cashback)을 제공하는데 있다.

발명의 구성 및 작용

이와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 공동 마케팅 시스템은, 회원이 가맹점 이용시 휴대폰의 번호(또는 사용자 정의번호, 서버 임의번호)를 체크하는 체크기와, 상기 체크기의 휴대폰 번호 체크에 따른 적립금을 개인적 용도와 사회 공익적 용도로 분리하여 적립하는 적립 호스트와, 상기 적립 호스트, 휴대폰(또는 개인ID, 개인번호), 인터넷 사이트 등과 연결되어 회원에 대한 여러 정보를 저장하고 있는 회원 D/B 시스템과, 상기 회원 D/B 시스템 및 회원과 연결되어 인터넷을 수행하는 인터넷 사이트를 포함하여 구성함을 특징으로 한다.

본 발명은, 선불식 카드 및 충전식 카드와 전자상품권 등의 선불카드개념의 회사를 통합하여 상호기업간의 충전된 금액을 공유할 수 있도록 본사에서 충전식 전자화폐잔여금액을 통합하여 원-카드 모바일(또는 사용자번호) 시스템을 사용할 수 있도록 전자화폐 스테이션을 구축함을 특징으로 한다.

본 발명은 휴대폰(또는 사용자 정의번호, 서버 임의번호)을 활용함에 있어서, 적립이 가능하도록 하며, 휴대폰과 각종 멤버십 카드와의 연계사업을 구축하고, 휴대폰을 통한 복권 서비스(스포츠, 오락)사업 및 광고 서비스 사업을 추구하며, 휴대폰을 활용한 ID 및 패스워드를 활용함과 아울러 신용카드 사업에 적용시킬 수 있도록 함을 특징으로 한다.

본 발명은 계산대가 혼잡할 경우 선결제후적립 형태로 제공되는 쿠폰으로 회원이 웹에서 입력시 적립되는 형태로 실제 현금과 동일한 기능을 수행할 수 있도록 함을 특징으로 한다.

또한, 본 발명의 공동 마케팅 방법은, 복수 단계를 포함하는 각종 단체 및 연합회와 제휴하는 제1단계, 단체의 D/B를 토대로 전국 체인점과 제휴하는 제2단계, 투자가를 모집하여 확보된 가맹점에 아이템별로 렌탈을 실시하는 제3단계, 권역내 가맹점을 확보 및 관리하고, 물류를 공급할 수 있는 전국 권역별 지사장을 모집하는 제4단계, 인터넷을 통한 홍보 및 이벤트로 전국 휴대폰 가입자(또는 사용자 정의번호, 서버 임의번호)를 대상으로 회원을 모집하는 제5단계, 상기 회원이 적립금의 사용처를 선택 및 지정하는 제6단계, 상기 가맹점 이용시 휴대폰 번호(또는 사용자 정의번호, 서버 임의번호)를 제시하여 카드 체크기를 통해 자신의 구좌에 적립하는 제7단계, 월 단위로 적립금의 사용내역을 인터넷, 광고매체 등을 이용하여 회원에게 고지하는 제8단계로 이루어짐을 특징으로 한다.

이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시 예를 상세히 설명하도록 한다.

도 1은 본 발명의 시스템 구성도로, 회원(1)의 가맹점 이용시 휴대폰(2)의 번호(또는 사용자 정의번호, 서버 임의번호)를 체크하는 체크기(3)와, 상기 체크기(3)의 체크에 따른 적립금을 개인적 용도와 사회 공익적 용도로 분리하여 적립하는 적립 호스트(4)와, 상기 적립 호스트(4), 휴대폰(2), 인터넷 사이트 등과 연결되어 회원에 대한 정보를 갖고 있는 회원 D/B 시스템(5)과, 상기 회원 D/B 시스템(5) 및 회원(1)과 연결되어 인터넷을 수행하는 인터넷 사이트(6)로 구성된다.

도 2는 본 발명에 따른 시스템의 활용범위를 나타낸 도면으로, 본사 사이트의 호스트(10)를 중심으로 회원(1), 지사(12), 전국 프랜차이즈 수 발주 시스템(13), 캐시 백(14), 휴대폰(또는 사용자 정의번호, 서버 임의번호)(2), 비즈니스 관리부(16), 가맹점(17) 등을 통하여 구축된 D/B를 활용한 온-라인 시장 구축 마케팅을 실시하도록 구성된 것이다.

도 3은 본 발명에서 본사 사이트(24)와 이동통신회사(또는 가맹점)(25) 그리고 장애인 협회(21), 복지단체(22), 스포츠 단체(23) 등의 연결관계를 나타낸 것이다.

도 4는 장애인 협회(21), 복지 단체(22), 스포츠 단체(23)의 D/B(26)를 토대로 본사 사이트(24)와 예컨대, 맥도날드(27), 편의점(28), 요식업 협회(29) 등의 체인점과의 연결관계를 나타낸 것이다.

도 5는 본 발명의 본사사이트(24)와 투자가(30) 그리고 다수의 가맹점(17)간의 연결관계를 나타낸 것이다.

도 6은 본 발명에서 권역내 물류를 공급할 수 있는 권역별 지사장(32)과 권역내 다수의 가맹점(17)간의 연결관계를 나타낸 것이다.

이와 같이 구성된 본 발명을 플로우차트인 도 7을 참고로 하여 상세히 설명하면 다음과 같다.

먼저, 복지단체를 포함한 각종 단체 및 연합회와 제휴하는데(S1단계), 이는 도 3에 도시된 바와 같이, 장애인 협회(21), 복지단체(22), 스포츠 단체(23) 등을 본사사이트(24)를 통하여 가맹점(또는 이동통신회사)(25)와 연결시킨다.

그리고 각종 단체의 D/B를 토대로 전국 체인점을 제휴한다(S2단계).

즉, 도 4에 도시된 바와 같이, 장애인 협회(21), 복지 단체(22), 스포츠 단체(23)의 D/B(26)를 토대로 본사사이트(24)와 예를 들어, 맥도날드(27), 편의점(28), 요식업 협회(29) 등의 체인점을 제휴하고, 투자가를 모집하여 확보된 이동통신사(25)에 아이템별로 렌탈을 수행한다(S3단계).

즉, 도 5에 도시된 바와 같이, 본사사이트(24)와 투자가(30)사이에 구좌당 소정액을 받고 권리증을 소정기간동안 제공하며, 본사사이트(24)와 다수의 가맹점(17)사이에는 본사사이트(24)에서 가맹점(17)들에 아이템 및 원재료를 공급하면 가맹점(17)에서는 본사사이트(24)에 보증금과 월정액을 제공하는데 여기서, 보증금은 일정기간 후 반환한다.

다음에 도 6에 도시된 바와 같이, 사업 설명회로 권역내 가맹점(17)을 확보하고, 권역내 가맹점(17)을 관리하며, 권역내 물류를 공급할 수 있는 전국 권역별 지사장(32)을 모집한다(S4단계).

또한, 이러한 가맹점(17)의 확보에 있어서, 전국 네트워크 조직 및 방문 판매를 활용하여 가맹점(17)을 확보하고, 각기 회원으로 하여금 단골가게를 추천하게 하며, 가맹점(17)을 대상으로 이벤트를 실시하여 스스로 가맹점(17)으로 참여하게 하고, 각종 동호회 및 단체를 섭외, 구축하여 각기 기부금을 부여받는 업체에서 활동을 통해 가맹점(17)을 확보하도록 한다.

이와 같이 상기 S1단계에서 S4단계가 준비된 상태에서, 인터넷 사이트(6)를 통하여 전국의 휴대폰(또는 사용자 정의번호, 서버 임의번호) 가입자를 대상으로 회원(1)을 모집한다(S5단계).

그리고 회원 모집은 최초 사이트의 오픈과 동시에 일반 매체광고/홍보를 통하여 진행하고, 휴대폰(2)을 매개체로 하여 이루어지는 점을 활용하여 이동통신사(25)와 공동 마케팅을 실시하며, 연중 이벤트를 통하여 관심요소를 증대시키고 적극적인 회원(1)의 가입을 유도한다.

이때, 휴대폰(2)의 번호를 활용하여 적립이 가능하며, 휴대폰(2)과 각종 멤버십 카드와의 연계사업을 구축하고, 휴대폰(2)의 번호를 통한 복권 서비스(스포츠, 오락)사업 및 광고 서비스 사업을 추구하며, 휴대폰(2)의 번호를 활용한 ID 및 패스워드를 활용함과 아울러 신용카드 사업에 적용시킬 수 있도록 한다.

상기 회원(1)들은 가입과 동시에 자신의 구좌에 적립되는 적립금의 사용처를 선택하여 지정하며, 이때의 지정은 월 단위로 변경이 가능하다(S6단계).

회원(1)들은 가맹점(17)을 이용하면서 계산시 휴대폰(2)의 번호(또는 사용자 정의번호, 서버 임의번호)를 제시하여 카드 체크기(3)를 통하여 자신의 구좌에 적립금을 적립시킨다(S7단계).

이때, 가맹점(17)마다 적립율은 상이하며, 가맹점(17)은 소비가 자주 일어나는 업종의 점포를 위주로 하여 체결한다.

또한, 매월 단위로 적립금의 사용 내역을 인터넷, 광고매체 등을 이용하여 고지하며 적립금 사용처의 투명성과 결과의 피드백을 통한 회원(1) 신뢰도를 향상시킨다(S8단계).

한편, 도 8내지 도 11은 본 발명의 모바일(또는 사용자 정의번호, 서버 임의번호) 쿠폰 캐시백에 관한 것이다.

먼저, 도 8은 본 발명의 적립 쿠폰과 전체적인 계통도를 나타낸 것으로, 웹서버에서 회원ID를 입력하면 회원에게 금액을 적립하고, 가맹점 체크기 적립으로 입력된 값을 회원 코드로 적립하는 본사 사이트(24)와, 회원의 결제금액 중 일정부분을 적립쿠폰으로 발행 후 적립하고, 회원의 결제금액 중 일정부분을 회원 코드로 체크기에 의해 적립하는 가맹점(17)과, 결제금액의 일부를 가맹점 체크기로 바로 적립하고, 쿠폰을 받아와 웹접속으로 로그인 후 적립하는 회원(1)으로 이루어진다.

도 9는 상기 쿠폰의 일 실시 예를 나타낸 것으로, ACD00100000001에 있어서, ACD001는 가맹점코드, 00000001는 쿠폰일련번호, 325241는 무작위 6자리의 비밀번호, 500은 웹상에 적립된 금액을 각각 나타낸다.

회원(1)의 적립쿠폰 사용시 적립 흐름은 도 10과 같다.

먼저, 웹서버의 구축으로 인터넷상에 접속하여 적립하는 사이트를 구성하고, 쿠폰에 번호와 비밀번호 D/B를 서버에 입력하며, 가맹점코드 가 인쇄된 쿠폰을 생성한다(S11, S12).

그리고 쿠폰을 각 가맹점별로 배치하고, 회원(1)의 결제금액에 대한 쿠폰을 발행하며, 회원(1)은 웹에 접속하여 소지한 쿠폰의 번호와 비밀번호 입력으로 적립한다(S13).

이와 같이 적립후 간단한 회원가입으로 인한 번호(사용자정의 8-12자리 번호, 서버에서 지정한 무작위 8-12자리 번호, 핸드폰, 전화, 주민등록번호 등의 정의 번호)를 입력 및 발부 받으며, 이때 8-12자리의 번호는 자신이 온라인/오프라인에서 결제시 적립번호가 되고, 8자리 번호에 해당하는 결제번호 4자리(비밀번호)를 입력한다(S14).

다음에 웹상에서 해당 금액을 확인하고(S15), 일정금액 달성시 CMS를 이용한 계좌이체 및 선불카드 불출로 온라인 오프라인 결제하고, 8-12자리 적립 번호와 결제 번호만으로도 결제가 가능하게 된다(S16).

한편, 체크기 사용시 적립 흐름은 도 11에 도시된 바와 같다.

즉, 적립서버의 구축으로 체크기(3)의 입력에 의해 적립하는 적립서버를 구성하고, 웹접속으로 번호(사용자정의 8-12자리 번호, 서버에서 지정한 무작위 8-12자리 번호, 핸드폰, 전화, 주민등록번호 등의 정의 번호)를 입력 및 수령하고(S21), 가맹점(17)에 상품 구입후 결제하며(S22), 이때 8-12자리 적립 번호를 제시한다(S23)

그리고 해당 금액 체크기(3)를 통해 적립번호별로 적립 서버에 적립하고(S24), 웹사이트 또는 인쇄물로 적립금을 확인하고(S25), 적립 번호/결제번호로 온라인, 오프라인 결제를 한다(S26).

한편, 쿠폰적립과 체크기 적립의 병행 경우는 다음과 같다.

즉, 쿠폰적립시 이용되는 웹서버와 체크기적립시 이용되는 적립서버의 D/B일치화로 한 개의 번호계좌로 통일시켜 상호 호환 및 일치시킨다.

회원(1)은 쿠폰을 사용하여 웹에서 적립하든 체크기(3)로 점원이 일괄적인 키판입력이든 관계없이 하나의 계좌(개인번호)에 적립하며, 이때 8-12자리의 번호와 비밀번호로 오프라인/온라인에서 결제가 가능하며, 8-12자리(적립번호)에 매치되는 웹상아이디/패스워드의 사용으로 편리한 웹 사용이 가능하다.

발명의 효과

이상에서 설명한 바와 같은 본 발명은 대부분의 인터넷 기업이 실시하고 있는 D/B 사업에서 공동 마케팅을 도입함과 동시에 온-라인과 오프-라인을 구축시켜 D/B 사업에 한층 진보된 마케팅을 실현할 수 있는 효과가 있으며, 오프-라인 시장의 완벽한 마케팅을 토대로 온-라인 시장의 사업기반을 마련할 수 있는 효과가 있다.

특히, 본 발명은 회원이 쿠폰의 휴대로 웹 접속 이용자 증대 및 적립형태의 시간적, 공간적 자유적립이 가능하며, 오프라인 상에서 합산이 가능하므로 여러 명의 쿠폰을 한 명으로 적립가능하고, 계산대에서 한 명이 체크기로 수백건의 적립호스트로 적립되는 기존의 전화라인선 적립형태도 갖추며, 이와 다른 수백건의 적립호스트로 집중되는 것을 사용자에게 선결제후적립 개념의 쿠폰발행도 사용해 편리성과 기대효과를 얻을 수 있고, 쿠폰 번호로 복권사업 및 기타 이벤트 수행시 추가 비용없이 광고 효과를 기대할 수 있다.

또한, 쿠폰 기부시 쿠폰 기부자들 중에서만 복권제도를 실행해 많은 기부를 유도할 수 있으며, 쿠폰 적립시 각 업체별로 설문조사 및 제품광고로 지역 타겟 D/B광고 기능이 있으며, 쿠폰 적립활성화로 웹 회원 증가시 대기업 설문조사, 광고 유도가 가능하고, 코드화 쿠폰시 업체별로 광고 디자인 첨가로 각 가맹점에 맞게 유동적인 쿠폰을 활용할 수 있으며, 각 명절 및 이벤트시 특화된 쿠폰으로 기업 이미지 마케팅이 가능하고, 코드화 쿠폰활용으로 각 업체의 광고비용을 절감할 수 있는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위**청구항 1.**

회원의 가맹점 이용시 그 회원의 휴대폰 번호 또는 사용자가 정한번호, 서버 무작위번호를 체크하는 체크기, 상기 체크기의 휴대폰 번호 체크에 따른 적립금을 개인적 용도와 사회 공익적 용도로 분리하여 적립하는 적립 호스트와, 상기 적립 호스트, 휴대폰 및 인터넷 사이트에 연결되어 회원에 대한 정보를 저장하는 회원 D/B 시스템과, 상기 회원 D/B 시스템 및 회원과 연결되어 인터넷을 수행하는 인터넷 사이트를 포함하여 구성된 것을 특징으로 하는 공동 마케팅 시스템.

청구항 2.

웹서버에서 회원이 쿠폰을 입력하면 회원에게 금액을 적립하고, 가맹점 체크기 적립으로 입력된 값을 회원 코드로 적립하는 본사 사이트, 회원의 결제금액 중 일정부분을 적립쿠폰으로 발행 후 적립하고, 회원의 결제금액 중 일정부분을 회원 코드로 체크기에 의해 적립하는 가맹점, 결제금액의 일부를 가맹점 체크기로 바로 적립하고, 쿠폰을 받아 웹 접속으로 로그인 후 적립하는 회원을 포함하여 모바일(또는 사용자) 쿠폰 캐시백을 이루는 것을 특징으로 하는 공동 마케팅 시스템.

청구항 3.

복지단체를 포함하는 각종 단체 및 연합회와 제휴하는 제1단계, 상기 각종 단체의 D/B를 토대로 전국 체인점과 제휴하는 제2단계, 투자를 모집하여 확보된 가맹점에 아이템별로 렌탈을 실시하는 제3단계, 권역내 가맹점을 확보 및 관리하고, 물류를 공급할 수 있는 전국 권역별 지사장을 모집하는 제4단계, 인터넷을 통한 홍보 및 이벤트로 전국 휴대폰 가입자 또는(사용자가 정한번호, 서버 무작위번호)를 대상으로 회원을 모집하는 제5단계, 상기 회원이 적립금의 사용처를 선택 및 지정하는 제6단계, 상기 가맹점 이용시 휴대폰 번호 또는(사용자가 정한번호, 서버 무작위번호)를 제시하여 카드 체크기를 통해 자신의 계좌에 적립하는 제7단계, 월 단위로 적립금의 사용내역을 인터넷, 광고매체 등을 이용하여 회원에게 고지하는 제8단계로 이루어지는 것을 특징으로 하는 공동 마케팅 방법.

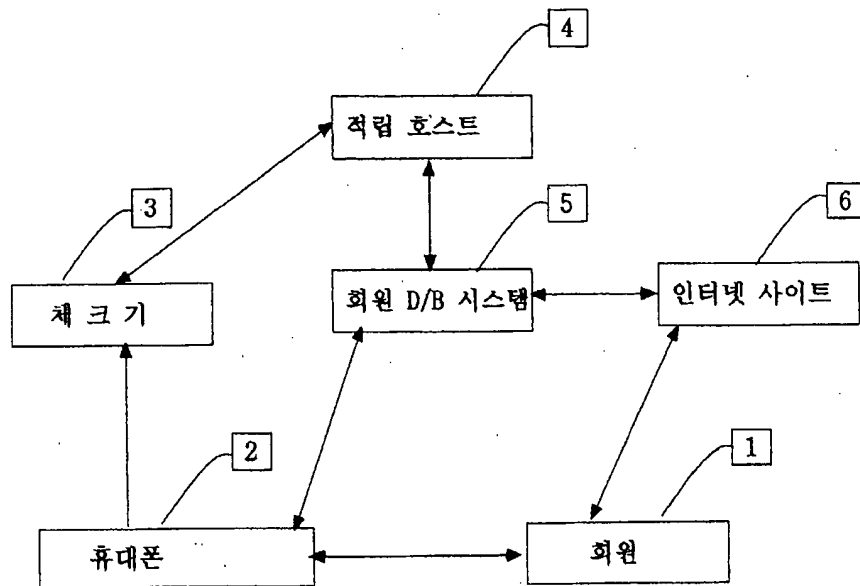
청구항 4.

웹서버의 구축으로 인터넷상에 접속하여 적립하는 사이트를 구성하고, 쿠폰에 번호와 비밀번호 D/B를 서버에 입력하며, 가맹점코드가 인쇄된 쿠폰을 생성하는 제1단계, 쿠폰을 각 가맹점별로 배치하고, 회원의 결제금액에 대비한 쿠폰을 발행하며, 회원은 웹에 접속하여 소지한 쿠폰의 번호와 비밀번호 입력으로 적립하는 제2단계, 회원가입으로 인한 번호(8-12자리)를 입력 및 발부 받으며, 8-12자리 번호에 해당하는 결제번호 4자리를 입력하는 제3단계, 웹 상에서 해당 금액을 확인하고, 일정금액 달성시 CMS를 이용한 계좌이체 및 선불카드 불출로 온라인, 오프라인 결제를 하는 제4단계로 이루어져 적립쿠폰 사용이 가능하도록 하는 공동 마케팅 방법.

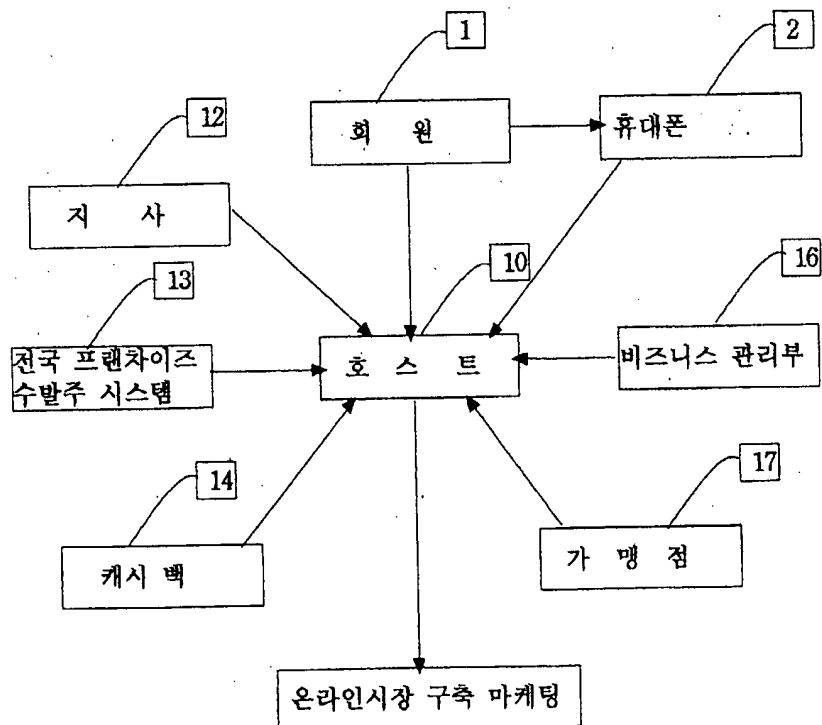
청구항 5.

적립서버의 구축으로 체크기의 입력에 의해 적립하는 적립서버를 구성하고, 웹 접속으로 8-12자리 적립번호를 수령하는 제1단계, 가맹점에 상품 구입후 결제하며 8-12자리 적립 번호를 제시하는 제2단계, 해당 금액 체크기를 통해 적립번호별로 적립 서버에 적립하고, 웹사이트 또는 인쇄물로 적립금을 확인하는 제3단계, 적립 번호/결제번호로 온라인, 오프라인 결제를 하는 제4단계로 이루어져 체크기 사용이 가능하도록 하는 공동 마케팅 방법.

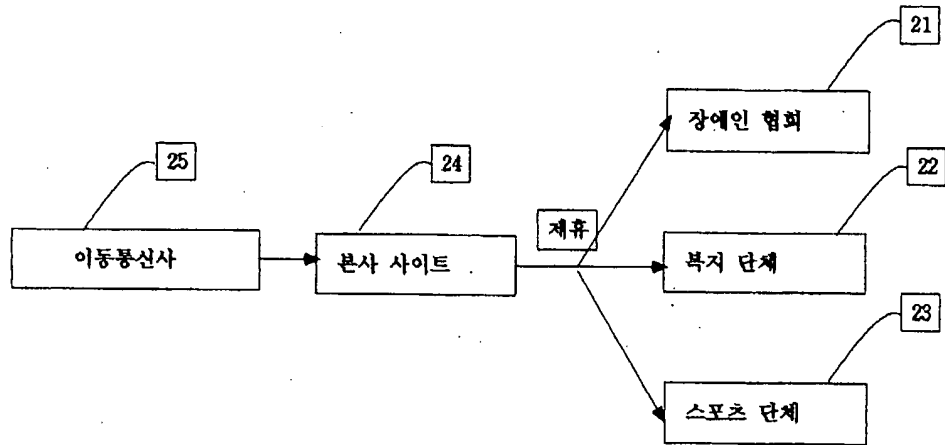
도면 1



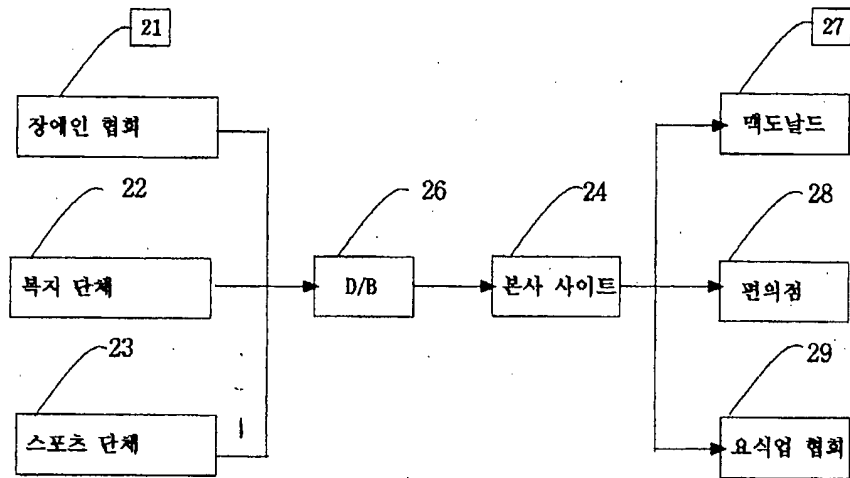
도면 2



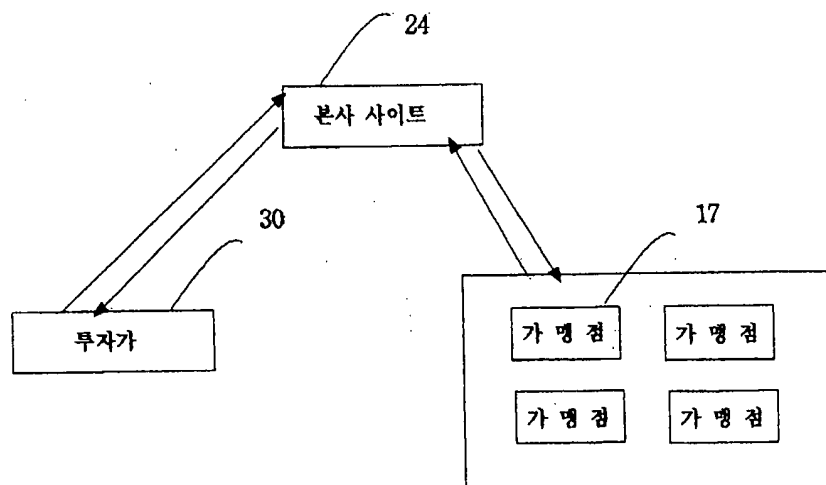
도면 3



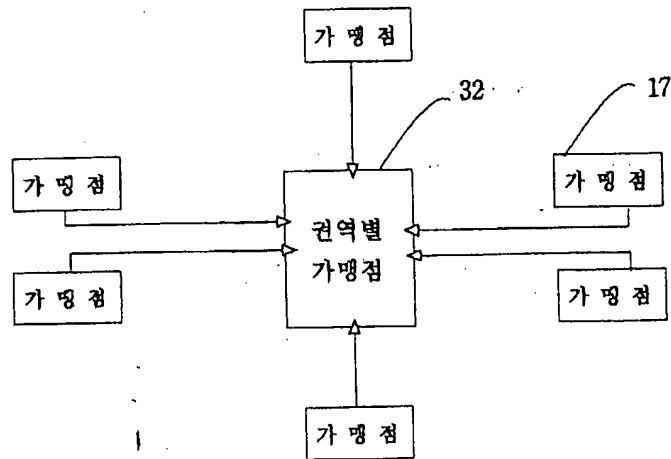
도면 4



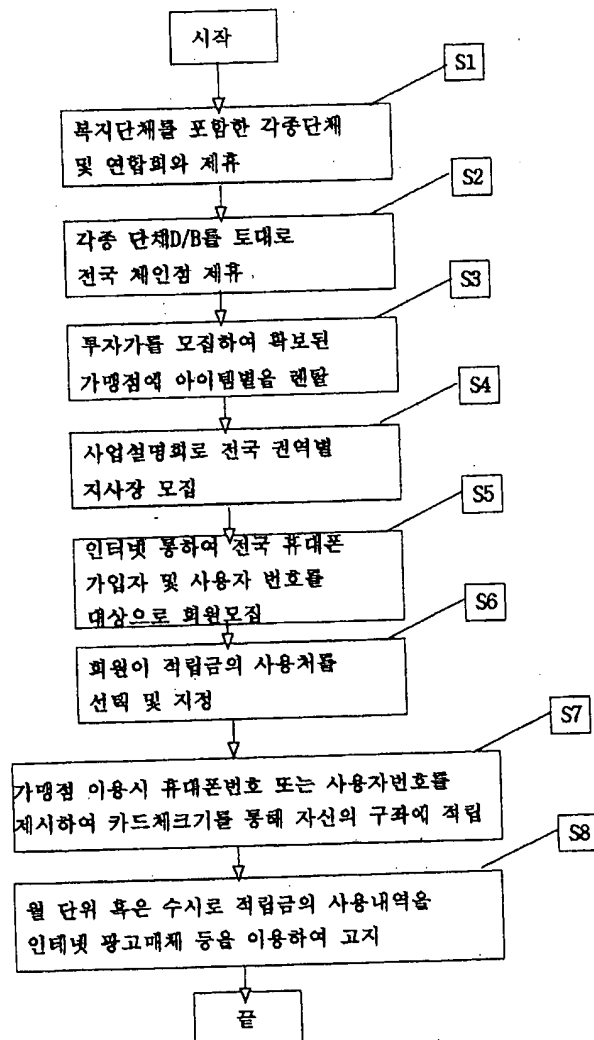
도면 5



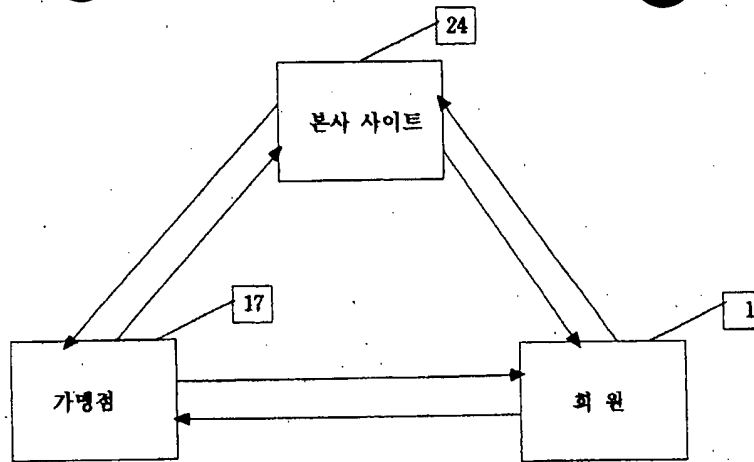
도면 6



도면 7



도면 8



도면 9

쿠폰 예)

안녕하세요, 대전 수성구 파파이스에 오신걸 환영합니다....

쿠폰번호 : ACD00100000001

비밀번호 : 325241

적 립 금 : 500원

광고) 파파이스버거-1200원, 콜라-800원.....

이벤트) 1/20일 웹상에서 쿠폰번호로 이벤트 추천.....

www.사이트.com에 접속하여 적립하세요.

